

azap

the supply chain optimiser

EUGÈNE PERMA choisit AZAP pour soutenir ses processus de prévision et de planification.

EUGÈNE PERMA *Paris*

PRÉSENTATION :

- Expert du capillaire depuis 1918.
- 4ème acteur du marché français des produits capillaires.
- Marques* : PÉTROLE HAHN, KÉRANOVE, EUGÈNE COLOR, ARTISTE, ESSENTIEL, CARMEN, YZAAÉ.
- Produits distribués dans plus de 50 pays.
- Plus de 30 millions de produits vendus par an.
- CA : 80,2 M€ (2016).
- 200 / 250 collaborateurs.
- 1 usine de production (Reims, France).
- 1 plateforme centrale (Château-Thierry, France).
- 1 plateforme régionale (Barcelone, Espagne).

ENJEUX DU PROJET :

- Gagner en productivité.
- Augmenter le taux de service.
- Diminuer les pénalités.
- Diminuer le stock.

MODULES INSTALLÉS :

- AZAP Prévision de la Demande.
- AZAP Planification des Opérations Promotionnelles (POP).
- AZAP Planification de la Production & de la Distribution.

BÉNÉFICES :

- Taux de service logistique de la plate-forme centrale passant de 95 % à 98,5 %.
- Rééquilibrage des stocks sur l'entrepôt régional grâce à la planification de la distribution.
- Meilleur remplissage des camions entre les plateformes centrale et régionale (DRP).
- Gestion des lancements par l'intégration des « switch » (remplacements) produits dans le calcul automatisé des prévisions.



MANUEL SERVIO
Directeur Logistique
Groupe

« Les logiciels de prévision et de planification AZAP nous ont permis d'accompagner efficacement notre nouveau processus de prévision : nous avons beaucoup gagné en visibilité et en fiabilité. Grâce à l'expertise d'AZAP, nous menons aujourd'hui avec sérénité les projets de planification de production et d'optimisation des stocks. »



LA PRÉVISION AU COEUR DE L'OPTIMISATION SUPPLY CHAIN

EUGÈNE PERMA est une entreprise française patrimoniale et indépendante qui fabrique et distribue des produits destinés au soin et à la coloration des cheveux, pour les professionnels et le grand public. Fabriquant ses produits en France (Reims), le groupe distribue ses marques* via 3 circuits : la grande distribution (60% des flux), les professionnels – salons de coiffure et grossistes – (30%) et l'Export – Espagne, Italie, Portugal, USA, Mexique – (10%). Le référentiel articles compte 2000 produits finis, soumis à un fort taux de renouvellement.

En 2012, sous l'impulsion de son Président, EUGÈNE PERMA lance son projet de refonte globale de l'organisation, des processus et des systèmes d'information de sa Supply Chain en mettant notamment la prévision au cœur de sa transformation.

La mise en place d'un processus de prévision pérenne (sensibilisation à la culture prévision, création de réunion consensuelle – avec le marketing – et de validation de la prévision, implémentation d'une mesure de la qualité de prévision) est d'abord effectuée, suivie de la recherche d'un logiciel de prévision pour le soutenir efficacement.

AMÉLIORER LES PROCESSUS D'APPROVISIONNEMENT

En février 2013, EUGÈNE PERMA choisit les logiciels **AZAP Prévision de la Demande** et **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles (POP)**.

Le périmètre de l'application du calcul de prévisions couvre l'usine, la plateforme centrale située en France, les fournisseurs, une plateforme régionale située à Barcelone en Espagne et le Grand Export. Il concerne tous les produits finis vendus, y compris les accessoires (sèche-cheveu, brosse, tabouret) et les mini-échantillons, hors MDD.

A partir de l'historique de ventes, AZAP calcule les prévisions de vente qui sont injectées, après validation en comité avec l'ensemble des services, dans l'ERP (MAPICS) générant ainsi le plan de production et le plan d'approvisionnement matière pour l'usine. Les prévisions de vente permettent également le dimensionnement des stocks de sécurité de la plate-forme centrale qui livre les clients, la plateforme régionale en Espagne et les filiales. La mise en place de ce projet dure 7 mois.

DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN TERMES D'AMÉLIORATION DU SERVICE

Grâce à la réorganisation globale de son service et au soutien logiciel d'AZAP, la Direction Logistique d'EUGÈNE PERMA a obtenu des gains significatifs notamment en termes de qualité de service et de productivité :

- › Taux de service logistique de la plate-forme centrale passant de 95 % à 98,5 %.
- › Rééquilibrage des stocks sur l'entrepôt régional grâce à la planification de la distribution.
- › Meilleur remplissage des camions entre les plateformes centrale et régionale (DRP).
- › Visibilité claire et globale des scénarii de prévisions lors des réunions consensuelles (marketing) et des comités mensuels de validation et d'arbitrage des prévisions (VAP) avec l'ensemble des Directions (marketing, contrôle de gestion, Supply Chain, produits professionnels, produits publics).
- › Gestion des lancements par l'intégration des « switch » (remplacements) produits dans le calcul automatisé des prévisions.
- › Regroupement et consolidations des données logistique et ventes dans l'outil de planification des promotions.
- › Meilleure collaboration entre les différents services s'appuyant sur une même prévision statistique avant validation.
- › Retour sur investissement (ROI) au bout d'un an et demi.

« Les logiciels de prévision et de planification AZAP nous ont permis d'accompagner efficacement le processus de prévision que nous avons mis en place dans le cadre du projet de refonte globale de notre Supply Chain : nous avons beaucoup gagné en visibilité et en fiabilité. Grâce à l'expertise d'AZAP, nous menons aujourd'hui avec sérénité les projets de planification de production et d'optimisation des stocks. » déclare **Manuel SERVIO, Directeur Logistique Groupe**.

En 2015, EUGÈNE PERMA renouvelle sa confiance dans les solutions AZAP en élargissant la couverture fonctionnelle de sa planification à la production de ses produits.

LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une **palette complète** de fonctionnalités qui rend le **travail** de l'utilisateur **plus simple & plus efficace**.

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focalisation sur les exceptions.
 - **Cahier événementiel** : gestion des promotions, nouveaux produits ... etc.
 - **Simulations** multiples & comparatives.
 - **Gestion des produits erratiques.**
 - **Gestion avancée des promotions.**
 - **Richesse statistique** : Bibliothèque de modèles marché, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités ; modification des tendances.
 - **Corrections** automatiques ou graphiques.
 - Possibilité d'export automatique des données vers des tableaux (Excel).
- › Une **communication optimale** entre les différents acteurs de la chaîne logistique.
 - **Mode collaboratif full web**, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT.NET
- › Un **outil d'aide à la décision efficace** pour quantifier vos prévisions :
 - Budget.
 - Multidevises.
 - Comparaison des scénarii.
- › Un **paramétrage accessible** à l'utilisateur :
 - **Horizons & mailles.**
 - **Reporting & Indicateurs.**
 - **Langues.**
- › Une **seule base de données** pour tous les modules.

À PROPOS D'AZAP

› Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).

› S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de l'**expertise** et de l'**expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.

› **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution**.

› La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :

- **AZAP Prévision de la Demande.**
- **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
- **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
- **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**

› **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.

› **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution**.

azap[®]
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie
75008 Paris
T. : +33 (0)1 44 01 23 50
contact@azap.com

www.azap.com

Nous suivre :

